Тематика выпускных квалификационных работ бакалавров

1. Анализ структуры управления организацией и разработка предложений по ее совершенствованию.

2. Пути и средства повышения эффективности управления организацией.

3. Анализ и проектирование новой организационной структуры управления организацией.

4. Эффективность менеджмента и ее влияние на показатели хозяйственной деятельности организации.

5.Разработка эффективной системы управления трудовыми ресурсами организации.

6.Анализ использования трудовых ресурсов организации.

7. Оценка эффективности работы управленческого персонала организации.

8. Кадровый потенциал организации и основные направления по его повышению.

9. Проектирование и реализация системы обучения персонала предприятия.

10. Мотивация труда как фактор повышения эффективности процесса управления в организации.

11. Совершенствование системы стимулирования персонала организации.

12. Управление трудовыми конфликтами в организации.

13. Эффективность управления и резервы роста производительности труда.

14. Разработка предложений по повышению производительности труда в организации.

15. Разработка предложений по совершенствованию оплаты труда в организации.

16. Управление прибылью организации (формирование, распределение и использование).

17. Управление затратами в организации.

18. Система управления основными средствами организации.

19. Анализ и оценка эффективного использования основных средств в организации.

20. Совершенствование управления оборотным капиталом организации.

21. Управление дебиторской и/или кредиторской задолженностью организации.

22. Управление налоговой нагрузкой организации как фактор эффективности внутрифирменного менеджмента.

23. Финансовый анализ в системе антикризисного управления организацией. 24. Антикризисное управление организацией: проблемы и направления совершенствования.

25. Разработка антикризисных мероприятий на основе диагностического анализа для организации.

26. Управление рисками в менеджменте организации.

27. Управление финансовой устойчивостью организации.

28. Управление платежеспособностью, ликвидностью и финансовой устойчивостью организации.

29. Управление финансовым состоянием организации: оценка и разработка предложений по его улучшению.

30. Управление финансово-хозяйственной деятельностью организации.

31. Управление финансовыми результатами деятельности организации.

32. Управление маркетинговой деятельностью организации.

33. Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности организации.

34. Организация и управление рекламной деятельностью организации.

35. Разработка бизнес-плана производства новой продукции (услуг) в организации.

36. Бизнес-план организации на новую номенклатуру продукции.

37. Бизнес-план как инструмент стратегического управления деятельностью организации.

38. Управление инновационной деятельностью в организации.

39. Разработка и экономическое обоснование инвестиционного проекта.

40. Лизинг как инструмент финансирования инвестиционных и/или инновационных проектов организации.

41. Выбор и обоснование стратегии организации.

42. Внешний анализ при формировании стратегических целей организации.

43. Внутренний анализ при формировании стратегических целей организации.

44. Совершенствование системы стратегического менеджмента организации.

45. Разработка функциональной стратегии (ценовой, финансовой, маркетинговой, рекламной, инновационной) организации.

46. Совершенствование управления логистическими процессами в организации.

47. Управление конкурентоспособностью организации и разработка комплекса мер по ее повышению.

48. Управление конкурентоспособностью товара и разработка комплекса мер по ее повышению.

49. Анализ и оценка эффективности управленческих решений в организации.

50. Роль и место управленческого учета в повышении эффективности деятельности организации.